

Intensiv-Workshop

6 Fragen+ 6 Antworten = 1 Strategie

„Hurra, endlich habe ich eine Marketingstrategie!“



„Weg mit dem Bauchladen, her mit der Spezialisierung und schon kommen die richtigen Kunden und sind bereit den Preis für wertvolles Wissen, hochwertige Dienstleistung oder überzeugende Produkte zu zahlen. Dafür legen wir in diesem Intensiv-Workshop das Fundament.“*

Ute Schmeiser, Marketingstrategieberaterin und Social Media Coach

Workshop-Inhalte:

Grundlagen des Marketings verstehen und Marketinginstrumente anwenden.

Schritt für Schritt zur Marketingstrategie als Fundament für Ihr Business.

Ist-Analyse, Ziele, Vision.

Erarbeiten eines Elevator Pitch (60 Sekundenvorstellung).

Inklusive: Eine Stunde telefonische 1:1 Beratung nach dem Workshop pro Teilnehmer.

Ein Workshop mit vielen Praxisbeispielen, Interaktion und umsetzbaren Tipps.

Konstruktives Feedback durch die Gruppe und Ute Schmeiser.

Nutzen: *Schlauer gehen als kommen, motivierter fühlen, praxistaugliches Wissen für alle, die endlich gezielt loslegen möchten mit ihrem Business.*

Geeignet für: Unternehmer, Jungunternehmer, Gründer, Marketingverantwortliche in Unternehmen

Leistungen: 3-stündiger Workshop, inkl. vorbereitender Unterlagen (14 Tage vor dem Termin), Workshopunterlagen, Getränke (Kaffee ohne Limit, Kaltgetränke), Powersnacks, eine Stunde telefonische Begleitung bei Fragen rund um die Strategie bis 4 Wochen nach Workshoptermin.

Investition: 149,00 € zzgl. MwSt., Zahlung 4 Wochen nach Workshop-Termin

Teilnehmer: mind. 4, max. 8 Teilnehmer

Termin: Donnerstag, 3. März 2016, 10.00 bis 13.00 Uhr, weitere Termine für Mai und Juni in Planung

Ort: Raum für Visionen – Workshop-Raum – Dammer Straße 136, Mönchengladbach-Neuwerk in den Business Offices der neu-werker, 1.OG

Anmeldung: us@schmeiser-marketing.de oder 02434/99 30 533

**Achtung, ich warne vor Nebenwirkungen wie: klarer Blick, Endlich-gehts-los-Stimmungsumschwung und massive Motivationsschübe.*

