

Facebook-Workshop für Unternehmen

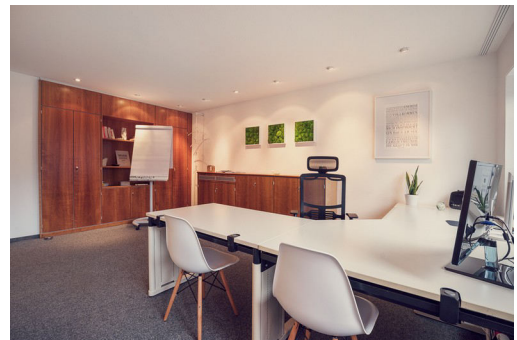
Strategischer Ansatz:

Facebook strategisch nutzen heißt, Ihre konkreten Ziele umzusetzen. Ziele wie Reichweite stärken, Bekanntheit steigern, Dialogaufbau oder Expertenstatus generieren. In diesem Sinne liegt der Fokus des Workshops, denn Facebook funktioniert nur, wenn Sie relevanten Content für die relevante Zielgruppe veröffentlichen. Außerdem lege ich Wert auf die praktische Handhabung von Facebook, die Funktionen, die App, rechtliche Aspekte und die Effizienz Ihres unternehmensinternen Workflow.

Themenauswahl:

- Basis: Seite, Profil, Admin, Einstellungen
- Content: Was, wann, wie und warum
- Rechtliches: Fotos, Texte, Inhalte, Links
- Ziele: Definition, Umsetzung
- Quellen: Externer und interner Content
- Dialog: Kommentare, Nachrichten, Kritik
- optional: Employer Branding
- Tools: App, Fotobearbeitung
- Marketing: Fans gewinnen, Seite bekannt machen

- Und alle Themen, die für Sie wichtig sind!



Workshop-Konzept:

Das Konzept umfasst einen dreistündigen Termin in Mönchengladbach (Raum für Visionen) sowie eine Stunde telefonische Begleitung für Ihre ersten Schritte und Fragen innerhalb von vier Wochen nach dem Workshop. Es können bis zu drei Personen aus Ihrem Unternehmen teilnehmen. Buchbar nach Absprache auch bundesweit zzgl. Fahrtkosten und Übernachtung.

HINWEIS: Bitte bringen Sie die Zugangsdaten zu Ihrer Seite mit, damit wir ggfls. direkt Änderungen vornehmen bzw. die Statistik prüfen können.

Ihr Nutzen:

Sie kennen die kleinen und großen Geheimnisse von Facebook, lernen, wann und wie Sie posten sollen. Sie wissen, wie wichtig das aktive Beobachten der Facebook-Plattform ist, haben einen Plan für Ihre Inhalte, kennen die No-Gos und den Unterschied zwischen „persönlich“ und „privat“. Sie setzen Facebook ganz bewusst ein, haben Spaß an den Erfolgen und sehen Facebook als ergänzende Möglichkeit, Ihr Unternehmen mit Ihrer Zielgruppe zu verbinden.

Workshop-Pauschale 450,00 € zzgl. Mwst.

Keine Rechtsberatung. Alle Preise zzgl. 19% Mwst. und inkl. Handout, Getränke und Snacks.

WICHTIG: Da Facebook sich fast täglich ändert und neue Funktionen einführt, wird darauf hingewiesen, dass die Inhalte dem aktuellen Stand am Tag des Workshops entsprechen. Über aktuelle Änderungen informiere ich regelmäßig auf meiner Facebook-Seite. Zahlung 10 Wochen nach dem Workshop-Termin innerhalb von 5 Tagen.