



Weg mit dem Bauchladen, her mit der Spezialisierung und schon kommen die richtigen Kunden und sind bereit den Preis für wertvolles Wissen, hochwertige Dienstleistung oder überzeugende Produkte zu zahlen. Dafür legen wir in diesem Intensiv-Workshop das Fundament.

Ute Schmeiser, Marketingstrategieberaterin und Social Media Coach

Workshop-Inhalte:

Grundlagen des Marketings verstehen und Marketinginstrumente anwenden.
Schritt für Schritt zur Marketingstrategie als Fundament für Ihr Business.
Ist-Analyse, aber auch Ziele und eine Unternehmensvision werden besprochen.
Gemeinsam erarbeiten wir Ihren Elevator Pitch (60 Sekundenvorstellung).

Ein Workshop mit vielen Praxisbeispielen, Interaktion und umsetzbaren Tipps.
Konstruktives Feedback durch die Gruppe und die Referentin.

Nutzen: *Schlauer gehen als kommen, motivierter fühlen, praxistaugliches Wissen für alle, die gezielt loslegen möchten, aber sich nicht klar und überzeugend darstellen möchten.*

Geeignet für: Unternehmer, Jungunternehmer, Gründer, Marketingverantwortliche in kleinen und mittelständischen Unternehmen, Nachfolger, Freiberufler

Leistungen: 4-stündiger Workshop, inkl. vorbereitender Fragen (14 Tage vor dem Termin), Workshopunterlagen, Getränke (Kaffee ohne Limit, Kaltgetränke), Powersnacks und telefonische Beratung vier Wochen nach Workshoptermin.

Investition: 199,00 € zzgl. Mwst.

Teilnehmer: 3 bis max. 4 Teilnehmer

Ort: Dammer Straße 136, Mönchengladbach-Neuwerk

Zeit: 09.00 – 13.00 Uhr

Anmeldung: Suchen Sie sich Ihren Wunschtermin aus und melden Sie sich an: us@schmeiser-marketing.de oder 0152/2177 3454

*Achtung, dieser Workshop hat Nebenwirkungen:
klarer Blick, Endlich-gehts-los-Stimmung und massive Motivationsschübe.*

Termine 2016/17

Mi. 05.10.2016

Fr. 09.12.2016

Di. 04.04.2017