

# Online-Marketing – Superkräfte für digitale Werbung

**Sichtbarkeit, Besonderheit & Kundenorientierung – Das sind vielleicht nicht die klassischen Stärken eines Superhelden, aber heutzutage besondere Fähigkeiten von Unternehmen für mehr Erfolg im Web.**

Wie Sie in diesen Disziplinen mehr erreichen und eigene „Superkräfte“ entwickeln können, erfahren Sie auf dem achten e-Marketingday der Rheinland-IHKs. Vom Marketing-Klassiker zu aktuellen Trends oder vom Einsteiger-Wissen bis zu Experten-Tipps direkt von Facebook, Google und Instagram - Der Informationstag bietet klein- und mittelständischen Unternehmen einen umfassenden Überblick und zeigt wichtige Handlungsfelder für Präsenz, Werben und Verkaufen im Netz auf. Als Impuls wagt die bekannte PR-Doktorin und Bloggerin Dr. Kerstin Hoffmann einen Blick in die „digitale“ Glaskugel. Im finalen Akt stehen sich mit Niklas Plutte und Felix Beilharz, der rechtliche Bedenkenräger und der innovative Chancenseher, im Duell gegenüber. Dazwischen gibt es in der begleitenden Ausstellung, in den Netzwerkpausen oder während einer Stadionführung genügend Möglichkeiten, sich individuell mit Experten, Anbietern und anderen Teilnehmern auszutauschen.

**Die IHKs im Rheinland freuen sich, Sie auf dem e-Marketingday 2018 in Mönchengladbach zu begrüßen!**

## Veranstalter des e-Marketingday Rheinland 2018

Dies ist eine Veranstaltung der Industrie- und Handelskammer Mittlerer Niederrhein im Rahmen der IHK Initiative Rheinland.

## An der Organisation beteiligt

CHIPS AT WORK Solutions for wireless Interaction GmbH

## Veranstaltungsort

Borussia-Park  
Hennes-Weisweiler-Allee 1  
41179 Mönchengladbach



## Mittwoch, 25. April 2018

Einlass 9:00 Uhr, Beginn 10:00 Uhr, Ausklang ca. 17:45 Uhr  
Informationen und Anmeldung unter:

[www.e-marketingday.de](http://www.e-marketingday.de)

Die Teilnahme an der ganztägigen Veranstaltung kostet 99 Euro pro Person (inkl. MwSt., Speisen und Getränke)

**Wir danken den Partnern des e-Marketingday Rheinland 2018:**



[www.e-marketingday.de](http://www.e-marketingday.de)



25. APRIL 2018  
Borussia-Park  
MÖNCHENGLADBACH



„Superkräfte für digitale Werbung“



Bildrechte © Sergey Nivens, Fotolia

9:00 – 10:00 **Einlass & Morgenkaffee**

10:00 – 10:15 **Begrüßung**

Jürgen Steinmetz | Hauptgeschäftsführer der Industrie- und Handelskammer Mittlerer Niederrhein

10:15 – 11:00 **Impuls 1.0**

Die Zukunft der digitalen Kommunikation - ein Blick in die Glaskugel — Dr. Kerstin Hoffmann, PR-Doktor

11:15 – 12:30

Website

- Der Onlineshop: Mit System zum Erfolg  
— Daniel Waschlewski, TeamWFF
- SEO ist King: Worauf kommt es an, um im Internet gefunden zu werden?  
— Andreas Fräßdorf, Graphix Düsseldorf GmbH
- Content Marketing: Was Back-Rezepte und Urlaubs-Checklisten mit Marketing zu tun haben  
— Kristiane Guth, CGW GmbH

Digitale Plattformen

- Produktmarketing:  
Mit der richtigen Onlinestrategie klappt es auch mit dem Verkauf  
— Timothy Scherman, Schild Roth & Partner
- Aus der Praxis: Erfolgreich bei Amazon, eBay & Co. verkaufen (und trotzdem unabhängig bleiben!)  
— Felix Bauer, warenkorb | E-Commerce Agentur UG
- Reputationsmanagement und die „Meinungsmacht Internet“  
— Anna Geppert, ProReputation

Intensiv 1

- Google-Zukunftswerkstatt
- Momente der Entscheidung - Steigern Sie Ihren Geschäftserfolg mit Google Marketing Lösungen  
— Vanessa Krämer, Google Germany GmbH

12:30 – 13:45 **Mittagsimbiss und Besuch der Ausstellung**

13:45 – 15:00

Soziale Netzwerke

- So ist die Social Media Macht mit Ihnen - konkrete Tipps und Beispiele zum Nachmachen  
— Ute Schmeiser, Schmeiser Marketing
- Typische Fehler von KMUs beim Werben auf Facebook, Google & Co.  
— Ralf Gundmann, Rheinwunter GmbH
- Aufwendig produzierte Videos für Social Media: Perlen vor die Säue?  
— Ingo Busch, medienzentrum süd

Marketingtrends

- Newsletter neu gedacht – WhatsApp, Telegram und Co  
— Frank Bärmann, conpublica | content & pr agentur
- Vom sprechenden Teddy zur Enterprise Software für Alexa, Siri & Co?  
— Sascha Poggemann, Cognigy GmbH
- Customer Journey Mapping:  
Treten Sie in die Fußstapfen ihres Kunden  
— Kay Spiegel, morefire GmbH

Intensiv 2

- Instagram
- Marketing in einer visuellen Welt - Best Practices für erfolgreiches Unternehmenswachstum auf Instagram  
— Josef Springl, Instagram

15:00 – 15:30 **Kaffeepause und Besuch der Ausstellung**

15:30 – 16:45

Digitaler Laden

- Nutzung der iBeacon-Technologie im Marketing  
— Oliver Haarmann, oh! Design und Beratung
- Digital & lokal: Hybrider Einzelhandel heute. Bestandsaufnahme, Erfolgskriterien, Strategien  
— Jörg Albrecht, neomash GmbH
- Wie können digitale Touchpoints den stationären Handel beleben?  
— Natalie Horn, TAILORIT GmbH

Kundendaten

- Echtzeit-Engagement:  
Zur richtigen Zeit am richtigen Ort die richtige Botschaft!  
— Arne Rudolph, krankikom GmbH
- Die neue Datenschutzgrundverordnung:  
Respekt ja – Panik nein  
— Tobias Erdmann, Systemhaus Erdmann GmbH
- Big Data: Ihr Kunde ist kein Balken!  
Warum Sie wieder mehr lesen sollten  
— Verena Heinrichs, PRS Technologie GmbH

Intensiv 3

- Facebook
- Fit für die digitale Zukunft mit Facebook - Inspiration und Praxistipps  
— Mareike Zöllner, Facebook

16:45 – 17:00 **Kaffeepause und Besuch der Ausstellung**

17:00 – 17:30 **Impuls 2.0**

Onlinemarketing im finalen Akt - Der ewige K(r)ampf zwischen neuen Möglichkeiten und aktuellem Recht  
- Niklas Plutte, Kanzlei Plutte und Felix Beilharz, Online-Experte

**Ausklang - Networking, Stadionwurst, Führungen und Besuch der Fachausstellung**