



Gründerwoche
Deutschland
16. - 24. November 2019
www.gruenderwoche.de

#startupMG!

GRÜNDERWOCHE MÖNCHENGLADBACH



16. BIS 24.
NOVEMBER 2019

Alle Veranstaltungen
und Informationen:
www.gruenderwoche-mg.de



Industrie- und Handelskammer
Mittlerer Niederrhein



VORWORT

Oberbürgermeister Hans Wilhelm Reiners



2019 hat sich in der Mönchengladbacher Gründerszene einiges getan: Ein Imagefilm ist produziert, ein „Starter-Paket“ inklusive Startup-WG geschnürt, und das Gründerstipendium NRW unterstützt bereits mehrere Mönchengladbacher Geschäftsmodellentwicklungen. Neue Gründerzentren gingen an den Start, spannende

Vorhaben in die Umsetzung. Die Gründerwoche verstehe ich vor diesem Hintergrund auch als eine Leistungsschau der Szene und ihrer Innovationskraft. Besonders freut mich, dass diesmal mehrere Mönchengladbacher Startups Einblicke in ihre Arbeit geben und eigene Veranstaltungen anbieten. Damit sind sie auch Impulsgeber für andere Interessierte. Es bleibt dabei: Neue Firmen und Geschäftsmodelle fördern den Wettbewerb, schaffen Arbeitsplätze und bereichern den Wirtschaftsstandort Mönchengladbach.

A handwritten signature in black ink, which appears to read "H.W. R." followed by a long horizontal stroke.

EINFÜHRUNG

Was bietet die Gründerwoche in Mönchengladbach?

Ideen in die Tat umsetzen, mehr über die Selbständigkeit erfahren, ein Start-up gründen oder aus den Erfahrungen oder sogar Fehlern anderer lernen: Vom 16. bis 24. November 2019 bieten – koordiniert durch die Wirtschaftsförderung Mönchengladbach sowie die Digitalisierungs- und Gründerinitiative nextMG – zahlreiche Aktionspartner jede Menge spannende Veranstaltungen wie Workshops, Seminare, Vorträge und Mitmach-Aktionen an. Ein Fokus liegt dieses Jahr auf dem Thema Nachhaltigkeit. Alle Veranstaltungen und Infos finden sich unter www.gruenderwoche-mg.de.

Die Gründerwoche Deutschland ist eine bundesweite Aktionswoche des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi), bei der es um die Förderung von Gründergeist und Unternehmensgründungen geht. Sie ist Teil der internationalen Global Entrepreneurship Week, einer weltweiten Aktionswoche zur Förderung von innovativen Ideen und Unternehmertum, die zeitgleich in 170 Ländern stattfindet.

PROGRAMM

Startup-Checkup:

Gründercoaching kompakt in 6x60 Minuten

Veranstalter: NEW AG, nextMG

Hashtags: #gründercoaching #startupcheckup
#gründungsprozess

Ort: Blauschmiede (NEW Blauhaus),
Richard-Wagner-Straße 140, Erdgeschoss

Zeit: Sa., 16.11., 9-17 Uhr

Jeder Gründungsprozess ist anders. Und doch gibt es Themen, mit denen sich jedes Startup konfrontiert sieht, sowie Phasen, die jedes Gründungsteam durchläuft – von der Ideenfindung über Themen wie Marketing und Finanzierung bis hin zu rechtlichen Fragen. In 6x60 Minuten können Gründer und Gründungswillige mit Experten zu den jeweiligen Themen ins Gespräch kommen. Die Teilnahme ist kostenfrei, Speisen und Getränke werden gestellt. Anmeldung bis 8. November an **startupmg@wfm.de**. Je früher, desto besser – jeder, der sich anmeldet, erhält einen Fragebogen, auf dessen Basis die Workshops mit den konkreten Fragestellungen der Teilnehmer gestaltet werden.

Folgende Speaker werden jeweils einstündige Slots anbieten:

Geschäftsmodellentwicklung:
N.N.

Businessplan:
Prof. Dr. Georg Oecking (Hochschule Niederrhein)

Gründerpersönlichkeit:
Philipp Winkmann (Liberty Acoustics / Blauschmiede)

Finanzierung:
Stefan Sibum (Stadtsparkasse)

Marketing:
Michael Bahrke (Die Eisdealer)

Steuern und Recht:
Daniel Fuhrmann (Karnatz & Berger PartG mbB)

Business-Knigge: Der erste Eindruck zählt!

Veranstalter: IHK Mittlerer Niederrhein
Hashtags: #businessknigge #newbusiness
#oldeconomy
Ort: IHK Mittlerer Niederrhein,
Bismarckstr. 109
Zeit: Mo., 18.11., 15-18 Uhr

Ziel des Workshops ist es herauszufinden, ob und wenn ja wie fit Sie im Bereich der beruflichen Kommunikation sind. Ist Ihnen bewusst, welchen ersten Eindruck Sie nur durch das Grüßen und Vorstellen bei Ihrem Gegenüber hinterlassen? Können Sie guten Small Talk betreiben? Braucht man Small Talk überhaupt, und wenn ja wofür? Diese und zahlreiche weitere Themen werden wir in der kostenfreien Veranstaltung erörtern. Eine Anmeldung bis zum 11. November bei Benita Görtz unter **goertz@mittlerer-niederrhein.ihk.de** ist für die Teilnahme erforderlich.

Meet Pablo! Mit disruptiven Geschäftsmodellen zum Venture Capital

Veranstalter: Meet Pablo (Janzen & Sauerland GmbH & Co. KG), WFMG
Hashtags: #kunsthandel #venturecapital #whyart
Ort: Am Nordpark 1 (Paspertou), Erdgeschoss
Zeit: Mo., 18.11., 19-21 Uhr

Newcomer wie Leon Löwentraut, Paul Schrader und Noah Becker setzen ebenso auf den Online-Kunstmarkt MEET PABLO wie etablierte Stars der Kunstszene um Gerhard Richter und Günter Uecker. Das Gladbacher Startup digitalisiert gerade höchst erfolgreich den Kunsthandel: Kürzlich sammelte das junge Unternehmen einen siebenstelligen Betrag eines Venture-Capital-Investors ein. Wie das gelang, wie man als Startup von Mönchengladbach aus einen kompletten Markt revolutionieren kann und welche weiteren Innovationen geplant sind, darüber berichtet CEO Daniel Janzen im brandneuen MEET-PABLO-Showroom im Paspertou. Die Teilnahme ist kostenfrei, Anmeldung bei Eventbrite unter **<https://bit.ly/311kLPm>**.

Spielen Sie sich erfolgreich - Mit LEGO® Serious Play® erfolgreich gründen und wachsen

Veranstalter: Rainer Kratzmann Unternehmensentwicklung

Hashtags: #gründer #gamification
#wettbewerbsvorteil

Ort: WFMG, Neuhofstr. 52

Zeit: Di., 19.11., 14-17 Uhr

Gemeinsam mit anderen Unternehmern LEGO® spielen? Das hört sich nach Spaß an, ist aber ernst gemeint. Denn LEGO® Serious Play® ist eine einzigartige Kreativitäts- und Problemlösungs-Methode. Sie eignet sich hervorragend zur Analyse komplexer Prozesse und zur Entwicklung neuer Ideen und Konzepte. Im diesem Workshop innovieren Sie damit eine Geschäftsidee, um sich klar vom Wettbewerb abzuheben. Die Teilnahme ist kostenfrei. Anmeldung bis 14. November beim Referenten Rainer Kratzmann unter rk@seriousplayer.de.

Andersgründer? Erfolgreiche Sozialunternehmen berichten

Veranstalter: Social Impact Lab Mönchengladbach/
CO21, Hochschule Niederrhein

Hashtags: #socialbusiness #socialimpactlab
#andersgründer

Ort: CO21 Coworking, Rathausstr. 1

Zeit: Di., 19.11., 14.30-17 Uhr

Durchschnittlich 15 Monate benötigen Sozialunternehmen, um von der Idee zur Gründung zu kommen. Doch wie gründet sich ein Sozialunternehmen? Was sind die Motive? Wie gelingt es, auch langfristig erfolgreich zu sein? Unsere Beispielunternehmen repräsentieren verschiedene Stadien der Gründung und berichten aus der Praxis – aus den Bereichen Bildung und Soziales, Kultur und Ökologie, und alle aus der Region. Da wir mit sehr vielen Teilnehmern rechnen, bitten wir um vorzeitige Anmeldung an c.schlee@co21.de.

Datenschutz und DSGVO: Was tun bei Gründung?

Veranstalter: DPN Datenschutz GmbH & Co. KG

Hashtags: #datenschutz #dsgvo #privacy

Ort: DPN Datenschutz, Helmholtzstr. 26,
41747 Viersen

Zeit: Di., 19.11., 16-18 Uhr

Kein Startup wird am ersten Tag ein vollständiges Datenschutzmanagement aufgebaut haben. Aber es ist wichtig, einen Fahrplan zu haben und die kritischsten Maßnahmen zu kennen und anzugehen. Im kostenlosen Workshop vermittelt das nextMG-Mitglied DPN Datenschutz die Basics zum Datenschutz sowie zur Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und erläutert die wichtigsten Maßnahmen zum Start. Eine Anmeldung ist bis zum 11. November unter **dsb@dpn-datenschutz.de** erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 beschränkt.

Startup meets Business

Veranstalter: IHK Mittlerer Niederrhein, WFMG,
Stadtsparkasse

Hashtags: #meeting #kooperationen #netzwerk

Ort: Stadtsparkasse, Bismarckplatz 10,
Kundenhalle

Zeit: Di., 19.11., 17.30-20 Uhr (Einlass 17 Uhr)

Sechs Themen + sechs Startups = viel Möglichkeit zum Netzwerken. Wir haben für Sie aktuelle Themen rausgesucht und dazu Startups, die kurze Impulse geben. Das Besondere: Die Gründer haben ihr Geschäftsmodell auf das jeweilige Thema aufgebaut. Nach den sechs Pitches haben Sie die Möglichkeit, in wechselnden, moderierten Gesprächsrunden sich mit den Startups und anderen Teilnehmern zu den Themen oder den Geschäftsmodellen auszutauschen. Der Abend verspricht viele Kontakte und neue Ideen für Ihr Unternehmen. Wir freuen uns über Ihre Anmeldung bis 12. November unter **www.mittlerer-niederrhein.ihk.de/21489**.

Effektive Selbstorganisation & Zeitmanagement für Gründer*innen (Workshop)

Veranstalter: IHK Mittlerer Niederrhein

Hashtags: #selbstorganisation #zeitmanagement
#workshop

Ort: IHK Mittlerer Niederrhein,
Bismarckstr. 109

Zeit: Mi., 20.11., 9-13 Uhr

Ziel des Workshops ist, den Aufbau einer Ordnungs-Basis-Struktur zu vermitteln und die Gründer*innen durch Tipps zur effektiven (Selbst-)Organisation bei der Bewältigung der anfallenden Aufgaben zu unterstützen, damit sie mehr Zeit für ihr originäres Geschäft haben. Referentin des Workshops ist Frau Constanze Brinkmann. Die Teilnahme ist kostenfrei, eine Anmeldung bis zum 11. November ist jedoch erforderlich bei Claudia Backes, Tel.: 02161 241-134, E-Mail: backes@mittlerer-niederrhein.ihk.de.

Finanzierungsquellen?

Praktische Tipps für soziale Gründungen

Veranstalter: CO21 Coworking

Hashtags: #socialbusiness #skalierung
#finanzierung

Ort: CO21 Coworking, Rathausstr. 1

Zeit: Mi., 20.11., 14-16 Uhr

Über 9 von 10 Sozialunternehmen streben eine Skalierung an – dabei geht es jedoch weniger um Gewinnmaximierung als um das „Scaling for ideas“. 50 Prozent der befragten Sozialunternehmen schätzen die Finanzierung ihrer Skalierungsstrategie als schwer bis sehr schwer ein. Viele sehen die Gefahr einer „mission drift“, also ihre gemeinwohlorientierte Zielsetzung aus finanziellen Gründen zu verlieren. Förderstrukturen sind häufig zu kurzfristig angelegt und zu wenig auf Sozialunternehmen abgestimmt. Was also tun? Dem Social Business nahestehende Geldhäuser wie die GLS Bank präsentieren innovative Instrumente. Aber wir fragen auch nach, wie Bankhäuser aus unserer Stadt hier Unterstützung leisten. Anmeldung an c.schlee@co21.de.

Wo geht's hier zum Venture Capital? Der Seed Fonds Aachen/Mönchengladbach stellt sich vor

Veranstalter: S-UBG

Hashtags: #seedfonds #techstartups #venturecapital

Ort: WFMG, Neuhofstr. 52

Zeit: Mi., 20.11., 15.30-16.30 Uhr

Das Geschäftsmodell ist innovativ und technologieorientiert, der Standort die Wirtschaftsregion Aachen/Mönchengladbach, das Unternehmen in einer frühen Phase – doch um die Pläne realisieren zu können, werden strategische und finanzielle Unterstützung benötigt? Dann könnte das Startup ein Fall für den „Seed Fonds Aachen & Mönchengladbach“ der Unternehmensbeteiligungsgesellschaft S-UBG sein. Welche das sind, für wen sich VC-Finanzierungen eignen, wie das Konzept aussieht und was sich aktuell im Portfolio tut, darüber berichtet Björn Lang, Investment Manager beim Seed Fonds. Die Teilnahme ist kostenfrei, Anmeldung bis 13. November an lang@seedfonds-aachen.de.

Gründer-Power-Werkstatt – von der Geschäftsidee bis zur Gründung

Veranstalter: Handelsverband NRW-Rheinland,
Agentur für Arbeit, Beraterstudio GmbH
& Co. KG, Steuerberater Roghmans,
Schmeiser Marketing

Hashtags: #gründer #power #werkstatt

Ort: WFMG, Neuhofstr. 52

Zeit: Mi., 20.11., 17-19 Uhr

Fünf Experten informieren an fünf Thementischen Gründungsinteressierte und Gründer zu den Themen Handel, Businessplan und Fördermittel, Gründen aus der Arbeitslosigkeit, Steuer und Marketing. In der Gründer-Power-Werkstatt erhalten die Teilnehmer Informationen, Impulse und die Möglichkeit zum Austausch mit den Experten und den anderen Gründern. Sie können Fragen stellen und das Know-how der Profis für die nächsten Schritte in ihrer Gründung nutzen. Die Teilnahme ist kostenfrei, Anmeldung bis 19. November unter kontakt@beraterstudio.de oder 02161 62 05 649.

Pioniere der Welt in Mönchengladbach: Henry Maske

Veranstalter: *Initiativkreis Mönchengladbach*

Hashtags: *#henrymaske #gentlemanboxer
#motivation*

Ort: *Kaiser-Friedrich-Halle, Hohenzollernstr. 15*

Zeit: *Mi., 20.11., 20-22 Uhr*

Fotohinweis: Speakers Excellence/Abdruck honorarfrei



Er galt als der Gentleman unter den Boxern: Henry Maske war Boxweltmeister im Halbschwergewicht (IBF) von 1993 bis 1996 und gehört zu den international erfolgreichsten und populärsten Sportlern Deutschlands. Auf Einladung des Initiativkreises Mönchengladbach kommt der Bambi-Gewin-

ner im November in die Kaiser-Friedrich-Halle. Maske ist Gast der Veranstaltungsreihe „Pioniere der Welt in Mönchengladbach“. Der Ex-Sportler arbeitet heute als Unternehmer und Motivations-Experte. Der 55-Jährige versteht es, die Menschen zu begeistern und macht Mut, eigenverantwortlich zu handeln. Denn daneben engagiert er sich als Gründer der „Henry Maske Stiftung A Place for Kids“ für sozial benachteiligte Kinder. Nicht zuletzt deswegen konnte die Veranstaltung auch ins Programm der diesjährigen Gründerwoche aufgenommen werden. Tickets (ab 15 Euro) unter <https://bit.ly/31YdtwJ>.

Für Startups wird ein Kontingent an Freikarten bereitgestellt – Interessenten melden sich bitte unter schnettler@wfmfg.de.

Das optimale Pitch Deck für Gründer und Investorensuchende

Veranstalter: Dyck • Godulla • Sellier GmbH
Hashtags: #pitchdeck #gründer #investorensuchende
Ort: Wirtschaftsförderung (WFMG),
Neuhofstr. 52, Konferenzraum 3
Zeit: Do., 21.11., 10-11.30 Uhr

Wer mit dem Gedanken spielt, ein eigenes Startup zu gründen oder sich sogar bereits auf die Investorensuche begeben hat, erfährt in diesem lebendigen Vortrag, wie man Geldgeber für sein Vorhaben begeistert. Darüber hinaus wird gezeigt, wie das optimale Pitch Deck aussehen kann, welche Formen es gibt, worauf es bei der Suche nach Investorengeld noch ankommt – und warum jeder bereits vor dem Schreiben eines ausführlichen Businessplans ein Pitch Deck erstellen sollte. Die Teilnahme ist kostenfrei, Anmeldung bis 14. November an Referent Peter Godulla unter godulla@dgs-partner.de.

Visionst du noch oder gründest du schon? Praxisworkshop soziale Gründung

Veranstalter: Social Impact Lab Mönchengladbach/
CO21 Coworking
Hashtags: #socialbusiness #socialimpactlab
#praxisworkshop
Ort: CO21 Coworking, Rathausstr. 1
Zeit: Do., 21.11., 14-16 Uhr

In einem Inkubator geht es darum, voneinander zu lernen, einander zu helfen und miteinander zu arbeiten, um zu wachsen. Das Social Impact Lab setzt mit CO21 Coworking auf diesen Prozess. Nicht erst in der Gründungsphase, sondern schon bei der Visionsfindung. In unserem Workshop nutzen wir Elemente aus Theory U und Selbstmanagement, um über eure Visionen für Sozialunternehmen in Austausch zu kommen. Wir richten uns an Einzelne, soziale Initiativen und Teams, die soziale Ziele unternehmerisch umsetzen wollen. Es ist für alle eine gewinnbringende Erfahrung, wie sich mal ohne Experten, aber im achtsamen Austausch untereinander, Ideen weiterentwickeln, „setzen“ oder neu formieren. Anmeldung an c.schlee@co21.de.

Erfinder- und Patentberatung

Veranstalter: *IHK Mittlerer Niederrhein*

Hashtags: *#patente #erfindungen #marken*

Ort: *IHK Mönchengladbach, Bismarckstr. 109,
kleiner Saal*

Zeit: *Do., 21.11., 15-17 Uhr*

Um Unternehmern, Gründern und Erfindern eine erste Hilfestellung bei Fragen zu gewerblichen Schutzrechten (Patente, Gebrauchsmuster, Marken) zu gewähren, bietet die IHK Mittlerer Niederrhein in Kooperation mit einem Patentanwalt aus der Region im Rahmen der Gründerwoche eine Erfinder- und Patentberatung an. Die Beratung ist kostenfrei, eine Anmeldung bis 14. November ist jedoch erforderlich bei Kathrin Kloppenburg, Tel.: 02131 9268-572, E-Mail: **kloppenburg@neuss.ihk.de**. Die Einzelgespräche werden dann individuell terminiert und bestätigt.

Gründen trotz sicherer Festanstellung (mit gratis EMS-Probetraining)

Veranstalter: *EMS by Körperglück*

Hashtags: *#selbstständigkeit #fitnessstudio
#vortrag*

Ort: *Heukenstr. 8a (Giesenkirchen)*

Zeit: *Do., 21.11., 15-17 Uhr*

Oliver Kremers weiterer beruflicher Weg war vorgezeichnet – eigentlich. Doch auf seine sichere Festanstellung bei einem international tätigen Konzern hatte der Gladbacher keine Lust mehr. Er machte sich mit einem Studio für EMS-Training selbstständig. Darüber, was es heißt, den Traum von der Selbstständigkeit auch gegen innere und äußere Widerstände zu verfolgen, welche Überwindung und welche Schritte dafür erforderlich sind und welchen Gewinn er mittlerweile daraus zieht, berichtet Kremer in einem Vortrag. Teilnehmer können zudem ein gratis Probetraining mit der „Elektro-Muskel-Stimulation“ (EMS) vereinbaren. Anmeldung für den Vortrag bis 18. November unter **info@koerperglueck.fit**.

Die digitalste Gesellschaft der Welt (Talk)

Veranstalter: Bundesverband mittelständische Wirtschaft (BVMW) – Kreisverband Mönchengladbach
Hashtags: #bvmw #estland #digitalisierung
Ort: Textilakademie NRW, Rheydter Str. 329
Zeit: Do., 21.11., 18.30-22 Uhr

Estland und seine Hauptstadt Tallinn sind längst zu einem der weltweit wichtigsten Hubs für Startups und Digitalunternehmen geworden. Große Marken wie Skype, Hotmail und Transferwise gehen auf Programmierer aus Estland zurück. Und auch das Technologieunternehmen Nortal hat dort seinen Sitz. Was die Esten auf dem Weg zur digitalsten Gesellschaft der Welt anders gemacht haben und welche Chancen sich daraus für Startups und Mittelständler ergeben, erzählt Nortal-Berater Hendrik Lume anschaulich und mit Beispielen. Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei, Anmeldung unter www.gruenderwoche.com.

Dein Startup - eine Marke mit Persönlichkeit (Interaktiver Workshop)

Veranstalter: Westend MG, Schmeiser Marketing
Hashtags: #selbstmarketing #netzwerken
#einzigartigkeit
Ort: Westend MG, SMS Businesspark City/
Spiegelsaal, Blumenberger Str. 143-145
Zeit: Fr., 22.11., 10-12 Uhr

Okay, deine Idee ist geil, das Produkt begeistert alle, der Businessplan steht. Aber was macht dein Startup einzigartig und hebt dich hervor? Der Preis? Schlechte Idee. Das Design? Kopierbar. Die Produkteigenschaften? Austauschbar. Du? Ja! Einzigartigkeit erreichst du nur, wenn du deiner Geschäftsidee ein Gesicht gibst. Dabei sind Vorbilder und Netzwerke elementar. „Sag mir, mit wem du umgehst, dann sage ich dir, wer du bist...“, sagte schon Goethe. Selbstmarketing und Netzwerken üben wir. Bring Visitenkarten oder ähnliches mit. Die Teilnahme ist kostenfrei, Anmeldung bis 20. November unter event@westend.mg, Stichwort „Persönlichkeit“.

Steuer-Basics für Startups (Offene Sprechstunde)

Veranstalter: Steuerberater Roghmans
Hashtags: #steuern #startup #existenzgründung
Ort: WFMG, Neuhofstr. 52
Zeit: Fr., 22.11.2019, 12 bis 14 Uhr

Ziel ist es, den Teilnehmern die gesetzlichen Anforderungen im Rahmen der Existenzgründung näher zu bringen und auf steuerliche Stolperfallen aufmerksam zu machen. Zudem werden die besonderen Anforderungen für die Zahlung des Gründungszuschusses erläutert. Nach kurzer Einführung gibt es bei einer offenen Sprechstunde die Gelegenheit, individuelle Fragen zu stellen. Die kostenfreie Veranstaltung ist auf 15 Personen begrenzt. Eine Anmeldung bis zum 11. November bei Olga Bertram unter o.bertram@steuerberater-roghmans.de, Betreff „Anmeldung Steuerbasics“, ist erforderlich.

Rapid Prototyping mit dem fe:male Innovation Hub

Veranstalter: fe:male Innovation Hub
Hashtags: #prototyping #penandpaper
#intrapreneurship
Ort: WFMG, Neuhofstr. 52
Zeit: Fr., 22.11., 14-16 Uhr

Rapid Prototyping ist eine Methode, mit der Geschäftsideen schnell und spielerisch mit Legosteinen oder mit einfachen Tools wie Stift & Papier modelliert werden. In einer kurzen Session bringen wir dich durch Kreativitätstechniken zu Ideen. Im Team beschreibst du das Problem sowie eine passende Lösung dazu und betrachtest die Lösungsidee nutzerorientiert. Anschließend entwickelst du im Team einen Prototyp und bekommst nach dem Pitch ein Feedback zu deiner Idee. Anmeldung bis 15. November an zerrin@femaleinnovationhub.de (Frau Börcek).

Geschäftsmodell Umweltschutz: Gründung mit Sinn

Veranstalter: *fil mea (Bulut & Grünewald GmbH)*

Hashtags: *#nachhaltigkeit #femalefounders
#sustainablebusiness*

Ort: *fil mea, Annakirchstr. 63*

Zeit: *Fr., 22.11., 17-18 Uhr*

Vollzeitjob und Studium? Das haben Judith Grünewald und Gizem Bulut längst hinter sich gelassen, um sich ihrer eigentlichen Berufung zu widmen: die Welt ein bisschen besser zu machen – durch die Gründung von *fil mea*, einem Ladenlokal rund um das Thema des nachhaltigen Konsums. Wer dabei an verstaubte Regale, Hülsenfrüchte und Jute denkt, liegt falsch. Mit stylischen Produkten und moderner Innenarchitektur rücken die beiden Gladbacherinnen Umweltschutz in ein neues Licht. Wie sie dazu kamen, den Weg in die Selbstständigkeit zu wagen, und was es bedeutet, ein grünes Startup zu gründen, darüber berichten sie im Zuge der Gründerwoche. Eine Anmeldung nicht erforderlich.

#meetupMG ist reif fürs Museum

Veranstalter: *nextMG, Museum Abteiberg*

Hashtags: *#socialmedia #meetupMG
#museumabteiberg*

Ort: *Museum Abteiberg, Abteistr. 27*

Zeit: *Fr., 22.11., 18.30-21 Uhr*

Verstaubt war gestern – in Mönchengladbach gelten Kultur- und Bildungseinrichtungen zurecht als innovativ und fortschrittlich in Sachen Social Media. Darum wird das #meetupMG, das monatliche Treffen für Startups und Gründungsinteressierte, in der Gründerwoche ausnahmsweise selbst zum Museumsstück – und zwar im Museum Abteiberg. Institutionen wie Museum Abteiberg/ Museumsverein, Stadtbibliothek und Volkshochschule berichten, wie es ihnen gelungen ist, ihre Häuser in der digitalen Welt quasi noch einmal neu zu gründen. Eine Anmeldung ist nicht nötig, Infos unter www.meetup.com/de-DE/meetupMG oder www.facebook.com/nextMG.eV.

Geschäftsmodelle der „Nachhaltigkeit“ – Das richtige Know-how für Start-ups

Veranstalter: Case Consulting e.V., Hochschule
Niederrhein
Hashtags: #nachhaltigkeit #businessmodel
#gründung
Ort: Blauschmiede (NEW Blauhaus),
Richard-Wagner-Str. 140, 2. Etage
Zeit: Sa., 23.11., 9-9.45 Uhr

Ihr wollt gründen und dabei positiv auf Umwelt und Gesellschaft wirken? Der Verein Case Consulting e.V., gegründet 2014 als studentische Unternehmensberatung am Niederrhein, berät Studierende und Interessierte zu angewandter Nachhaltigkeit und Unternehmensgründung. Raphael Heereman und Prof. Dr. Timo Schwarzwälder geben eine Einführung in nachhaltige Geschäftsmodelle, die rechtlichen Rahmenbedingungen und die Chancen und Risiken, die dabei eine Rolle spielen können. Die Teilnahme ist kostenfrei, Anmeldung bis 16. November an **raphael.heereman@hs-niederrhein.de**. Weitere Infos zu Case Consulting e.V. unter **www.caseconsulting.de**.

Praxisworkshop: Wie erarbeite ich ein förderfähiges Startup-Geschäftsmodell?

Veranstalter: Winkmann Consulting, Liberty Acoustics
Hashtags: #businessmodelcanvas #workshop
#geschäftsmodellentwicklung
Ort: Blauschmiede (NEW-Blauhaus),
Richard-Wagner-Str. 140
Zeit: Sa., 23.11., 10-13.45 Uhr

In diesem vierstündigen Workshop-Format im NEW-Blauhaus werden mithilfe des Business Model Canvas praxisrelevante Möglichkeiten aufgezeigt, wie ein förderfähiges Startup-Geschäftsmodell entwickelt werden kann. Die teilnehmenden Workshop-Gäste erhalten die Chance, durch Teamarbeit individuelle Geschäftsideen und Geschäftsmodelle zu entwickeln, um der Realisierung ihrer unternehmerischen Träume einen Schritt näher zu kommen. Die Teilnahme ist kostenfrei, Anmeldung bis 16. November an **philipp@winkmann-consulting.de**.

Gründung aus dem Studium heraus

Veranstalter: EEDEN GerMan UG
Hashtags: #studium #gründung #hochschule
Ort: Blauschmiede (NEW Blauhaus),
Richard-Wagner-Str. 140, 2. Etage
Zeit: Sa., 23.11., 14-14.45 Uhr

Die EEDEN GerMan UG ist ein frisch gegründetes Startup für textiles Upcycling. Die Besonderheit: Die Gründung erfolgte aus dem Studium heraus. In ihrem Vortrag berichten die beiden Gründer und Gewinner des ersten „Startup Starterkit.MG“, Reiner Mantsch und Steffen Gerlach, darüber, welche Vorteile sich speziell durch diese Konstellation bieten. Außerdem gehen sie auf die Themen Gründerpersönlichkeit sowie die Relevanz des aktiven Netzwerkers ein, erläutern, wie ihre Gründung vonstattenging und geben einen Einblick in die Auswahl der richtigen Unternehmensform. Die Teilnahme ist kostenfrei, Anmeldung bis 16. November an **reiner.mantsch@outlook.de**.

Mit lokalem Marketing zum Food-Startup

Veranstalter: Good Food Means Good Mood UG
Hashtags: #food #localmarketing
#neuroenhancement
Ort: Blauschmiede (NEW Blauhaus),
Richard-Wagner-Str. 140, 2. Etage
Zeit: Sa., 23.11., 15-15.45 Uhr

Green Window ist ein gesunder Lebensmittel-Lieferdienst, der in Mönchengladbach sehr gut eingeschlagen ist. In ihrem Vortrag gehen die beiden Gründer, Johannes Offergeld und Kim Marielle Seidenfus, insbesondere auf die Wichtigkeit des Marketings für lokale Unternehmen ein – Local SEO, POS-Marketing, Local Instagram und Local Ads sind dabei nur einige Schlagworte. Auch um „Natürliches Neuroenhancement - Endlich fit im Kopf“ soll es gehen. Die Teilnahme ist kostenfrei, Anmeldung bis 16. November an **kontaktgreenwindow@gmail.com**, Betreff „Gründerwoche“.

IT to Growth – So findet man die richtige IT für sein Startup

Veranstalter: Masasana GmbH
Hashtags: #ki #ai #techstartups
Ort: Blauschmiede (NEW Blauhaus),
Richard-Wagner-Str. 140, 2. Etage
Zeit: Sa., 23.11., 16-16.45 Uhr

Welche IT brauche ich in meinem Startup wirklich – von A wie „Antivirus“ bis Z wie „Zertifizierungen“, von Hardware über Software und immer mit Bedacht auf Datenschutz und maximalem Bedienkomfort? Das ist die zentrale Frage, um die der 45-minütige Vortrag von Jonas Becher kreist. Der Mönchengladbacher weiß, wovon er spricht, hat er doch mit „Masasana – Deeper Learning“ einen Software-Consultant für maschinelles Lernen und Data Science gegründet, der persönliche, durch Künstliche Intelligenz (KI) gestützte Lösungen entwickelt. Die Teilnahme ist kostenfrei, Anmeldung bis 16. November an **becher@masasana.ai**.

Fünfte Mönchengladbacher FuckUp Night – Gründer-Special

Veranstalter: Dyck • Godulla • Sellier GmbH, nextMG
Hashtags: #funmg #fuckupnight #mutzumscheitern
Ort: Theater im Gründungshaus (TiG),
Eickener Str. 88
Zeit: Sa., 23.11., 20-22 Uhr

Scheitern gehört zum Leben dazu – und zum Erfolg. Denn es ist ein wichtiger Baustein in jedem kreativen Prozess. Es ist nicht das Ende, sondern der Anfang innovativer Entwicklungen. Bei dem internationalen Format „FuckUp Nights“ wird unsere lähmende Fehlerkultur auf den Kopf gestellt. Gründer und Macher berichten in lockerer Atmosphäre über ihr Scheitern, damit alle von ihnen lernen können. Gestartet im Sommer 2018, ist das Format, das an diesem Tag ein Gründer-Special ist, in der mittlerweile fünften Austragung bereits fest etabliert im Veranstaltungskalender. Der Eintritt kostet zehn Euro, Anmeldung unter **<http://fun-mg.de/tickets>**.

#startupMG!

Weitere Infos zur Gründerszene in Gladbach

**nextMG – der Mönchengladbacher
Digitalisierungs- und Gründerverein**

www.nextmg.org

www.facebook.com/nextMG.eV

twitter.com/next_mg

Anmeldung für nextMG-Newsletter / Mailingliste

Mail an vorstand@nextmg.org

**#meetupMG – das monatliche Treffen für die
Gründerszene**

www.meetup.com/de-DE/meetupMG

fb.com/nextMG.eV/events

Mönchengladbacher Startups im Porträt

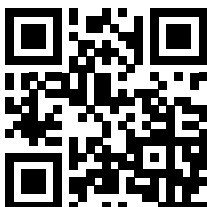
www.wfmfg.de/fuer-gruender/start-ups-in-mg

Gründerregion Niederrhein

www.gruenderregion-niederrhein.de

**#startupMG – der Imagefilm für die
Startup-Community auf Youtube**

<https://bit.ly/2q4Qa6N>



DIE PARTNER DER GRÜNDERWOCHE 2019



KONTAKT



Jörg Lachmann
Tel: 02166 688 2336
joerg.lachmann@new.de



Industrie- und Handelskammer
Mittlerer Niederrhein

Elke Hohmann
Tel: 02161 241 130
hohmann@mittlerer-niederrhein.ihk.de



Stefan Sibus
Tel. 02161 279 3370
stefan.sibus@sskmg.de



Mark Nierwetberg
vorstand@nextmg.org



WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG
MÖNCHEGLADBACH GMBH

Jan Schnettler
Tel. 02161 82379 885
schnettler@wfmfg.de

IMPRESSUM

WFMG - Wirtschaftsförderung Mönchengladbach GmbH

Neuhofstraße 52, 41061 Mönchengladbach

Tel: 02161 823 79-9, Fax: 02161 823 79-82

E-Mail: info@wfmfg.de

Vertreter: Dr. Ulrich Schückhaus

AG Mönchengladbach HRB 5595, USt-IdNr.: DE 190681663

Veranstaltungen, Inhalte und Texte werden vom jeweiligen Partner der Gründerwoche in eigener Verantwortung umgesetzt. Das BMWi ist nicht eingebunden und übernimmt keine Verantwortung.